

第2期吉岡町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証委員会

令和6年7月16日(火)開催

意見書

1. 第2期吉岡町まち・ひと・しごと創生総合戦略 【令和5年度実績】について

〈基本目標1:「地域力」を活かした、誰もが安心して暮らせるまち〉

▶安全、安心に関連して、交通・防犯等の要素を持った KPI の設定を検討されたい。

公共交通利便性向上に関する実証実験等取組事業数

▶地域差や町の財政状況を考慮し、住民の声を吸い上げなどを行ったうえで、タクシーの利用助成が吉岡町にとって一番良い施策であるかどうかについて検証されたい。

▶群馬県や近隣市町村で取り組んでいる GunMaaS の利用に関して検討されたい。

消防団員の充足率

▶単なる募集により団員数を確保するのではなく、「吉岡町に住んでもらう、吉岡町で働いてもらう」ことにより団員数の増加に繋がられたい。

〈基本目標2:一人ひとりが輝き、生き生きと暮らせるまち〉

▶「一人ひとりが輝き」という部分に関して、個性ある人材を伸ばす・支援する体制の整備に関する KPI や指標の設定について検討されたい。

▶(2)「子どもを育てる」「子どもが育つ」環境づくりについて、環境づくりができていくことを実感を得られにくいいため、指導者の確保以外の KPI の設定について検討されたい。

▶英語教育だけではなく、昨今の ICT 環境等を考慮した KPI・施策について検討されたい。

子育て相談会利用者数

▶子育て相談会利用者数の増減について、その後の方針や施策の参考とするため、その増減理由まで分析されたい。

特定健診および人間ドック受診率

▶受診率を 50%に設定しているが、企業検診等により受診がある場合は問題ないかと思われるため、設定の根拠を明確にされたい。

〈基本目標3:地域資源を活かした産業や交流を応援するまち〉

- ▶町内の雇用創出もちろん必要ではあるが、必ずしもそうではなく、「町外で働いてもらい、帰ってくる場所が吉岡町」という視点も持たれたい。
- ▶吉岡町として、産業、観光といったものに注力することがベストであるかどうかの検討が必要である。
- ▶企業誘致に関しては、吉岡町の将来に重要な影響があるため、どのような産業を取り込んでいくかについて、よく研究・検討されたい。
- ▶地域内で繋がりたい・連携したいという企業もあると考えられるため、そういった企業の発掘や連携強化に取り組まれたい。

〈総括・その他意見〉

- ▶目標未達成の場合の評価について、「〇〇を検討した結果、〇〇の方向に切り替え、その拡充・整備を図った」等、記載方法によりイメージが変わる可能性があるため、記載方法の工夫をされたい。
- ▶単なる人口増加により、KPI が達成となっている場合も考えられるため、施策効果により達成が出来ているかどうかについても検証されたい。
- ▶KPI が達成となった場合には、その数字が何故増えたか、何故目標を達成できたかを分析することで、今後の施策や方針の参考とすることができるため、その分析について取り組まれたい。
- ▶基本目標1、2については、人口増や定住化という目標がくみ取れるが、基本目標3については、吉岡町の産業を発展させていくということを目標としているのか、それとも交流を増やして関係人口といったものを増やしていくこと目標を目標としているのかが分かりにくいいため、町の方針を整理したうえで、再度 KPI の設定をされたい。

KPI の設定について

- ▶「〇〇の人数」といった形ではなく、そのための活動の量・回数を KPI にしたほうが、目標達成に向けた行動指標になりやすいため、設定内容について再度検討されたい。
- ▶毎年度目標よりも積み上げ型の設定方法のほうが実績の伸び率を見やすいうえに、それまでに実績を活かした数値とすることができるため、設定方法について再度検討されたい。
- ▶具体的な設定よりも「〇〇の向上に資する取組み」など広い意味で設定した方が様々な施策を実績とすることができる可能性があるため、設定方法について再度検討されたい。

2. まち・ひと・しごと創生寄付活用事業(企業版ふるさと納税)

【令和5年度実績】について

- ▶周辺企業との繋がりを増やすことで、寄附を積極的にいただけるような関係構築を図られたい。
- ▶寄附件数を見る限り、制度の周知徹底が足りないと感じられるため、その強化に取り組まれたい。

3. 地方創生交付金事業【令和5年度実績】について

看板・ホームページの作成・改修が販路拡大かということに疑義があるため、商業施設やその他イベントの際の展示会などで、事業者・商品を集めて顧客に体験してもらうなどの、積極的な販路拡大に取り組まれたい。

4. その他付帯意見

特になし